

Formation

---

## Les fondamentaux de GOOGLE ANALYTICS en e-business

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux e-commerçants, webmasters, responsables de sites Internet, responsables de la communication online, soucieux d'utiliser Google Analytics pour mieux comprendre leurs clients, optimiser leur site et augmenter leur rentabilité.

Pour quoi ?

Comment concevoir et organiser un site pour favoriser les ventes et souscriptions ?  
D'où viennent les internautes ?  
Quelle est la rentabilité des campagnes marketing ?  
Comment optimiser son entonnoir de conversion ?

A l'issue de cette formation, chaque participant disposera d'une maîtrise de l'utilisation de Google Analytics pour les sites e-business, qu'il s'agisse d'e-commerce ou de génération de leads.

Présentation détaillée :

### Maîtriser les fonctions de base de Google analytics

- Principes de la mesure web, qu'est-ce qu'un outil de web analytics ?
- Les notions de visiteurs, visites et pages
- Installation de Google Analytics
- Paramétrage de Google Analytics
- Les dimensions et métriques dans Google Analytics

### Mesurer son business dans Google Analytics

- Les conversions et micro conversions dans Google Analytics
- L'origine des conversions
- Analyser les transactions grâce au marqueur e-commerce

### Fonctionnalités avancées de Google Analytics

- Les Evènements et l'AJAX
  - La segmentation avancée
  - Les rapports personnalisés
  - Les alertes personnalisées
  - L'intégrité des données
-



**Notre expert :**  
**Charles THUMERELLE**

Son parcours

**Charles THUMERELLE** : Après une expérience en startup e-commerce, Charles rejoint altima pour diriger les projets de la cellule spécialisée dans la génération de leads pour les clients banques et assurances. Il est aujourd'hui le responsable du service Web Analytics et Business Intelligence et permet à ses clients d'obtenir toutes les données essentielles à la prise de décision éclairée.

Certifications



L'agence a obtenu la triple certification Google : Web Analytics (Google Analytics), publicité (Google Adwords) et optimisation de la performance (Google Website Optimizer).

— altima°campus  
33 rue Dupleix  
59100 Roubaix  
T. 03 28 330 830  
F. 0 825 000 039  
altima-campus@altima.fr



— altima°, organisme de formation enregistré sous le numéro 31.59.05768.59 auprès de la DIRECCTE du Nord-Pas-de-Calais

**Organisation de la journée**

Horaires de 9h à 12h30 & de 14h à 17h30, soit 7 heures de formation

- 8h30-9h** : accueil petit déjeuner
- 9h-12h30** : Fonctionnalités de base de Google Analytics
- 12h30-14h** : déjeuner
- 14h-16h** : Mesurer son business avec Google Analytics
- 16h-17h30** : Fonctionnalités avancées de Google Analytics

**Informations pratiques**

- Durée** : 1 journée
- Date** : selon planning
- Lieu** : Roubaix et/ou Paris
- Tarif** : 790 € net de TVA/stagiaire